



Cooperação será a base do relacionamento de profissionais e empresas do futuro, diz pesquisa

Levantamento realizado pela Fundação Nacional da Qualidade mostra ainda que, na opinião da maioria dos entrevistados, o Brasil não está preparado para atender às expectativas da sociedade

Uma pesquisa inédita realizada pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), em maio de 2014, com 47 empresas brasileiras revela quais aspectos fundamentais devem fazer parte das organizações do futuro: transparência e ética, sustentabilidade, inovação contínua e preocupação com as pessoas.

Quando questionadas sobre a relação entre profissional e empresa do futuro, 63,8% das entrevistadas acreditam que a relação de cooperação será imprescindível. Para 25% das organizações, a relação de confiança se destaca.

Ainda de acordo com o estudo realizado em maio de 2014, 85% das empresas abordadas afirmam que o Brasil não está preparado para atender às expectativas da sociedade em geral. Do total das entrevistadas, 83% acreditam que apenas poucas organizações que atuam no País estão preparadas prontas para os desafios que se mostram para o futuro, com destaque para os setores de serviços (29,5%) e tecnologia (29,5%), escolhidos como os mais preparados para enfrentar tais mudanças.

O levantamento mostra, também, que, na opinião de 54% das organizações, os profissionais buscarão em seu emprego do futuro dois pilares: uma causa para defender e um plano de carreira, com metas e objetivos.

Para o superintendente-geral da FNQ, Jairo Martins, os resultados da pesquisa mostram o que, em média, está ocorrendo no mundo. “As intenções ainda estão muito longe das ações. Embora as organizações demonstrem, nas declarações dos seus objetivos estratégicos, as suas preocupações futuras com o coletivo, pouco tem sido feito de concreto. As atividades empresariais, bem como o comportamento das pessoas, ainda estão pautadas no ‘egossistema’ – no individual. Infelizmente, ainda há um longo caminho a ser percorrido para que o nosso modelo econômico se transforme em um ‘ecossistema’, isto é, orientado para o bem coletivo, respeitando as fronteiras da sustentabilidade e da ética”, afirmou Martins.

Sobre a FNQ

Criada em 1991, a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) é uma instituição sem fins lucrativos que incentiva as empresas a buscar a excelência da gestão e reúne as melhores práticas de organizações brasileiras, independente do porte ou setor. Ao disseminar o Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) e promover a capacitação de profissionais, a FNQ auxilia as empresas na implantação de um programa permanente de excelência da gestão, que gera resultados concretos para toda a organização. Desta maneira, contribui com o aperfeiçoamento do negócio e, conseqüentemente, o aumento da competitividade das empresas. Como reconhecimento a essa busca pela excelência, a FNQ promove o Prêmio Nacional da Qualidade® (PNQ), que identifica e premia anualmente as melhores práticas de gestão das organizações brasileiras.



www.fnq.org.br

www.twitter.com/fnqgestao

Mais informações para imprensa

Beatriz Bueno

beatriz.bueno@imagemcorporativa.com.br

11 3526-4523

Beatriz Bevilaqua

beatriz.bevilaqua@imagemcorporativa.com.br

11 3526-4561