

Empresas de sete estados vencem o MPE Brasil

Negócios brasileiros foram selecionados entre 93 mil inscritos por ações de melhoria da gestão em diferentes segmentos da economia

Empreendimentos de Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina estão entre as vencedoras da etapa nacional do MPE Brasil 2013 - Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas. A cerimônia de premiação aconteceu na noite de terça-feira (25/03), em Brasília, e reconheceu as melhores práticas de gestão em oito categorias (Agronegócio, Comércio, Educação, Indústria, Saúde, Serviços, Tecnologia da Informação e Turismo), além dos Destaques de Boas Práticas de Responsabilidade Social e Destaque de Inovação.

Pelo foco na eficiência e na busca por soluções inovadoras na produção do café, a Fazenda das Almas, de Cabo Verde (MG), venceu a categoria **Agronegócio**. Reconhecida pela capacidade de mobilizar e engajar seus colaboradores, a Efetiva Informática, de Rio do Sul (SC), foi vencedora em **Comércio**. O desenvolvimento de metodologia própria de ensino garantiu à System Idiomas, de Maceió (AL), a vitória na categoria **Educação**. Já a Biotecno, de Santa Rosa (RS), declarada ganhadora como **Indústria**, mostrou diferencial pelo esforço em atender e surpreender o cliente, se preocupando sempre com o bem-estar.

Investimentos em processos e sistemas de gestão da informação levaram a Lab Vita, de Patos (PB), a alcançar o primeiro lugar na categoria **Saúde**; assim como o modelo de governança pautado pela capacitação e desenvolvimento continuados, renderam à Borkenhagen Contabilidade, de Foz do Iguaçu (PR), o troféu em **Serviços**. Direcionada por indicadores financeiros e de produção, a Vision System, de Chapecó (SC), foi reconhecida em **Tecnologia da Informação**; enquanto o Don Ramon Spa Relaxante, de Canela (RS), eleita na categoria **Turismo**, foi vencedora pela referência na meritocracia.

Ao oferecer conjunto de ações que extrapolam exigências legais pertinentes às atividades da mecânica e automação, como tratamento de resíduos, eficiência energética e educação ambiental extensiva à comunidade, a Ourocar, de Ourolândia (BA) foi **Destaque em Responsabilidade Social** durante a premiação. Eleita também **Destaque em Inovação**, a empresa Biotecno, de Santa Rosa (RS), conquistou espaço no mercado e garantiu patente reconhecida internacionalmente ao desenvolver câmaras para a conservação de medicamentos.

O MPE Brasil é realizado pelo Sebrae, Movimento Brasil Competitivo (MBC), Gerdau e a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). A solenidade de premiação, na noite da última terça-feira, 25, contou com a presença do presidente do Sebrae Nacional, Luiz Barreto, do presidente do Conselho Superior do MBC, Élcio Aníbal de Lucca, dos diretores voluntários da entidade, Irani Varela e Marco Polo Mello, do presidente do Conselho de Administração da Gerdau e membro do Conselho Superior do MBC, Jorge Gerdau Johannpeter, além do diretor superintendente da FNQ, Jairo Martins.

Estatísticas

Em 2013, o reconhecimento alcançou mais de 93 mil inscritas de todo o país. O volume de empresas interessadas em melhorar a administração do seu negócio foi 10% superior ao registrado no ano anterior. As regiões brasileiras inscreveram, respectivamente: Sudeste (37.157), Nordeste (26.253), Sul (16.314), Centro-Oeste (6.690) e Norte (6.689). Entre os setores de atuação, 55% são do Comércio, 22% da área de Serviços e 13% da Indústria. As demais se subdividem entre Agronegócio, Turismo, TI, Saúde e Educação.

Do total de inscritas, 57% são microempresas e possuem faturamento de até R\$ 360 mil, enquanto 22% são consideradas de pequeno porte com faturamento de até R\$ 3,6 milhões. Ao todo, mais de 560 mil empresas já foram impactadas diretamente pelo Prêmio. Destas, 180 mil preencheram o questionário de avaliação e receberam um relatório personalizado com pontos fortes e a indicação de oportunidades de melhoria na gestão.

O MPE Brasil

O Prêmio funciona como mais um incentivo às micro e pequenas empresas brasileiras na busca pela excelência, reconhecendo iniciativas de empresários que investem em conceitos e práticas de gestão. Para participar, é preciso preencher o questionário de autoavaliação, uma metodologia de avaliação padronizada nacionalmente para a premiação, utilizando critérios do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG), desenvolvido pela FNQ. Ao final do processo, as candidatas recebem relatório de diagnóstico da gestão, com pontos fortes e oportunidades de melhoria.

Palavra dos dirigentes

“A participação no Prêmio por si só estimula a melhoria da gestão dos pequenos negócios, pois desde o momento da inscrição o empresário faz um autodiagnóstico e depois, em outra etapa, recebe a visita de consultores, seguindo-se uma devolutiva com análise e avaliação da empresa. Um processo que motiva mudanças, aprimoramento e inovação nesse segmento”. (Carlos Alberto dos Santos, diretor-técnico do Sebrae)

“Por sua capilaridade e capacidade de mobilização, o MPE Brasil funciona como ferramenta para alavancar a competitividade de cadeias produtivas e, por sua vez, do país. Independentemente da situação financeira nacional, esse segmento fortalece e movimenta a base da nossa economia. O MBC busca, por meio deste reconhecimento e de ações integradas, construir um Brasil à frente, forte e competitivo para viabilizar melhor qualidade de vida e oportunidades aos brasileiros”. (Elcio Anibal de Lucca, presidente do Conselho Superior do MBC)

“O aumento do volume de candidatas ao MPE Brasil demonstra que as empresas têm se preocupado cada vez mais com a gestão e reconhecem a importância da melhoria da competitividade para a obtenção de bons resultados. Iniciativas como essa contribuem para a formação de uma cultura de investimentos em produtividade e em

melhorias contínuas na gestão das empresas, o que gera benefícios para a economia de todo o País”. (José Paulo Soares Martins, diretor do Instituto Gerdau)

“As empresas que procuram o Prêmio e respondem ao questionário conseguem obter uma avaliação sistêmica de como está estruturada a gestão de seu negócio e a partir daí desenvolver ações necessárias para melhores resultados. A participação no MPE Brasil incentiva as empresas a obter um sistema de gestão alinhado aos princípios de excelência, aumentando sua produtividade e competitividade”. (Francisco Teixeira, coordenador de projetos da FNQ)

Ana Cecília Vasconcelos

ana.cecilia@imagemcorporativa.com.br

(11) 3526-4551

Beatriz M. Bevilaqua

beatriz.bevilaqua@imagemcorporativa.com.br

(11) 3526-4561