

Estudo da FNQ/Serasa aponta que empresas que adotam Modelo de Excelência de Gestão investem acima da média do mercado

Pesquisa foi realizada a partir dos demonstrativos financeiros de 245 organizações usuárias do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG), disseminado pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ)

Investimento acima da média do mercado e evolução financeira superior às empresas do setor são os principais resultados de um estudo, realizado pela Serasa Experian, a pedido da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

De acordo com a pesquisa, as organizações avaliadas que utilizam o Modelo de Excelência da Gestão® (MEG), disseminado pela FNQ, apresentam evolução em seu faturamento, com aumento do lucro e realização de mais investimentos.

A pesquisa foi realizada a partir dos demonstrativos financeiros de 245 organizações que utilizam o MEG, comparando-as com a média dos resultados econômico-financeiros das empresas dos mesmos setores de atuação. O estudo acompanhou a evolução dessas organizações entre os anos de 2000 e 2012.

Em relação à evolução no faturamento, as empresas usuárias do Modelo tiveram um avanço de 114,3%, enquanto as outras companhias do mesmo setor cresceram 96,8%.

Outro indicador positivo revelado pelas empresas que adotam o MEG diz respeito ao quesito investimento: a pesquisa mostra que as organizações do setor de serviço investem 14,1% do seu faturamento. As empresas do mesmo setor aplicam 11,9%. No setor de indústria, a média de investimento é de 12,4% para as empresas que adotam e 7,4% das empresas que não adotam o Modelo.

Já o percentual da Margem Ebtida (lucro da empresa, desconsiderando juros, impostos, depreciação e amortização) sobre o faturamento líquido das indústrias usuárias do MEG foi de 23% enquanto que o das outras do mesmo setor foi de 12,5%. Do setor de serviço, as organizações que adotam o MEG tiveram retorno de 19,7% no seu faturamento. As empresas do setor, um pouco menos, 17,1%.

As empresas do Comércio também tiveram Margem Ebtida superior: 5,2% para as que adotam o Modelo e 4,3% as que não utilizam a metodologia.

O Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) é um instrumento referencial para a melhoria de práticas e o alcance do sucesso do negócio. De acordo com o superintendente-geral da FNQ, Jairo Martins, os resultados positivos do ponto de vista econômico-financeiro, revelados pela pesquisa, comprovam a eficiência da utilização de um Modelo de Gestão adaptado ao cenário brasileiro. “Diante do atual cenário de instabilidade e imprevisibilidade econômica, a implantação do MEG é vista como grande contribuinte para que as empresas estejam atentas às tendências mundiais e preparadas para responder às transformações globais, como o

crescimento demográfico, o surgimento de mercados emergentes e as novas tecnologias. Somente assim, torna-se possível competir em um mercado local e globalizado”, afirma.

SOBRE O MEG

O Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) é baseado em 13 Fundamentos de Excelência, que refletem as transformações tecnológicas, econômicas e sociais do século 21. Estes Fundamentos são os pilares que vão sustentar a gestão de uma organização e prepará-la para se adaptar às constantes mudanças e à imprevisibilidade de cenários globais.

Com a utilização do MEG, o gestor passa a ter uma visão sistêmica da gestão organizacional. A aplicabilidade e avaliação do modelo se dão por meio da análise de oito Critérios de Excelência (Liderança, Estratégias e Planos, Clientes, Sociedade, Informações e Conhecimento, Pessoas, Processos e Resultados). O processo de atualização desses Critérios pela FNQ é periódico e serve de *benchmark* para organizações correlatas no mundo.

Sobre a FNQ

Criada em 1991, a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) é uma instituição sem fins lucrativos que incentiva as empresas a buscar a excelência da gestão e reúne as melhores práticas de organizações brasileiras, independente do porte ou setor. Ao disseminar o Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) e promover a capacitação de profissionais, a FNQ auxilia as empresas na implantação de um programa permanente de excelência da gestão, que gera resultados concretos para toda a organização. Desta maneira, contribui com o aperfeiçoamento do negócio e, conseqüentemente, o aumento da competitividade das empresas. Como reconhecimento a essa busca pela excelência, a FNQ promove o Prêmio Nacional da Qualidade® (PNQ), que identifica e premia anualmente as melhores práticas de gestão das organizações brasileiras.

www.fnq.org.br

www.twitter.com/fnqgestao

Mais informações para imprensa

Ana Cecília Vasconcelos

ana.cecilia@imagemcorporativa.com.br

(11) 3526-4551

Beatriz Bevilaqua

Beatriz.bevilaqua@imagemcorporativa.com.br

(11) 3526-4561