

Itaú Unibanco apresenta palestra sobre design thinking e inovação

Apresentação realizada pela FNQ mostra como a metodologia implantada pelo Itaú Unibanco traz resultados sustentáveis por meio da inovação

A Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) promove, no dia 13 de junho, uma palestra gratuita, via internet, que aborda a metodologia do *Design Thinking* utilizada pelo Itaú Unibanco e como este novo conceito auxilia a organização a gerar resultados sustentáveis por meio de inovação.

A apresentação será realizada pelo especialista Ivan Passos, *Superintendente* de Inovação e líder da equipe de Inovação da Divisão de Investimentos do banco Itaú Unibanco.

Durante a palestra “*Design Thinking* na prática: o caso do Itaú Unibanco”, o especialista abordará como inovar de forma consistente e sustentável e ainda como é possível promover a inovação em um ambiente altamente regulamentado, como no caso de um banco. Também será abordado como a aplicação do conceito do *Design Thinking* pode trazer resultados para as organizações.

Ivan Passos é formado em Engenharia Elétrica pela *San Jose State University* e possui MBA na *University of California at Berkeley*. Passos morou por 14 anos no Vale do Silício, liderando equipes de desenvolvimento de software e definindo a estratégia de produtos de grandes empresas de tecnologia. Em 2011, ingressou no Itaú Unibanco, onde lidera a equipe de Inovação da Divisão de Investimentos do banco.

O webcast acontece às 17h, na sede da FNQ, em São Paulo. Para acompanhar a palestra pela internet, acesse: <http://fnq.isat.com.br/Home.aspx>

Sobre a FNQ

Criada em 1991, a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) é uma instituição sem fins lucrativos que incentiva as empresas a buscar a excelência da gestão e reúne as melhores práticas de organizações brasileiras, independente do porte ou setor. Ao disseminar o Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) e promover a capacitação de profissionais, a FNQ auxilia as empresas na implantação de um programa permanente de excelência da gestão, que gera resultados concretos para toda a organização. Desta maneira, contribui com o aperfeiçoamento do negócio e, conseqüentemente, o aumento da competitividade das empresas. Como reconhecimento a essa busca pela excelência, a FNQ promove o Prêmio Nacional da Qualidade® (PNQ), que identifica e premia anualmente as melhores práticas de gestão das organizações brasileiras.

www.fnq.org.br

www.twitter.com/fnqgestao

Mais informações para imprensa

Ana Cecília Vasconcelos

ana.cecilia@imagemcorporativa.com.br

(11) 3526-4551

Beatriz Bevilaqua

beatriz.bevilaqua@imagemcorporativa.com.br

(11) 3526-4561