



CURSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Carga Horária: 16h de ensino presencial (2 dias), das 8h30 às 18h.

Introdução

Formulação e implementação da estratégia são processos contínuos e integrados que visam tomar decisões que estabeleçam a natureza e a direção futura da empresa em termos de negócios, produtos, mercados e vantagens competitivas, organizando sistematicamente as atividades necessárias à execução dessas decisões. Determinam e revelam o propósito organizacional, com foco em priorizar a alocação de recursos, descrevendo as condições internas de resposta ao ambiente externo e a forma de modificá-las, com vistas a seu sucesso e perpetuação.

Este foi ajustado para a 21ª edição do MEG curso preenche uma lacuna na capacitação de especialistas e executivos que receberam a incumbência de apoiar a determinação das diretrizes de sua organização rumo a uma posição pretendida no futuro, municiando-os de informações para atuar de forma proativa, antecipando-se às mudanças que ocorrem no mercado.

Objetivos

Aprofundar o conhecimento dos participantes sobre a formulação e implementação das estratégias, em alinhamento ao fundamento Liderança transformadora, tema "Olhar para o futuro", do MEG 21ª edição.

Público-alvo

- Gestores responsáveis por patrocinar ou liderar iniciativas de formulação e implementação da Estratégia.
- Facilitadores internos responsáveis por apoiar consultivamente tais iniciativas.
- Consultores e avaliadores de sistemas de gestão que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre o lado prático da adoção do MEG como referência com foco na gestão estratégica.

Programa

INTRODUÇÃO

- Conceitos básicos: Missão, visão, valores, modelo de negócio e estratégia.

GESTÃO ESTRATÉGICA: VISÃO SISTÊMICA

- Visão do MEG;
- Interações entre níveis organizacionais;
- Dedicção do CEO à gestão estratégica;
- Ciclo vicioso de gestão estratégica;
- Exercício – definição da estratégia.

Formulação das estratégias

Análise de cenários: macroambiente, setor e mercados de atuação

ANÁLISE DE MACROAMBIENTE

- Análise PESTAL;
- Matriz SWOT;
- Exercício – Análise do macroambiente.

ANÁLISE DO SETOR DE ATUAÇÃO

- Técnicas para mapeamento e análise;
- 5 Forças de Porter;
- Modelo ECP - Estrutura-Condução-Performance.

ANÁLISE DO MERCADO

- Análise do mercado;
- Exercício – análise de cenários.

ANÁLISE DE ATIVOS INTANGÍVEIS

- Definição – ativos intangíveis;
- Análise de ativos intangíveis: VRIO;
- Competência essencial.

ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

- Definição;
- Análise de fontes de vantagem competitiva;
- Análise de gaps do negócio *versus* a concorrência;
- Análise de *Trade-offs* e Riscos;
- Exercício – análise das fontes de vantagem competitiva.

ANÁLISE DE ALTERNATIVAS

- Definição;
- Análise das alternativas estratégicas;
- Análise SWOT.

DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA

- Avaliação de alternativas e definição dos focos estratégicos;
- Avaliação da configuração de opções possíveis;
- Avaliação das principais fontes de risco;
- Exercício – avaliação de alternativas e definição das estratégias;
- Estratégia descrita pelo BSC (*Balanced Scorecard*);
- Mapa estratégico.

ANÁLISE DO MODELO DE NEGÓCIO

- Análise do modelo de negócio – Modelo *Canvas*;
- Exemplos práticos de mudanças do modelo de negócio.

Implementação das estratégias

- DEFINIÇÃO DOS INDICADORES, METAS E PLANOS
- Desdobramento da estratégia: exemplos;
- Anatomia dos insumos potenciais das metas;
- Exercício – construção de objetivos estratégicos.

- DESDOBRAMENTO DE METAS E PLANOS
- Desdobramento de metas: exemplos;
- Plano de ação: 5W2H;
- Exercício – construção de planos de ação.

- ALOCAÇÃO DE RECURSOS
- Recursos necessários para suportar as estratégias.

- MONITORAMENTO DAS ESTRATÉGIAS
- Processo de Análise Crítica;
- Monitoramento nos diversos níveis organizacionais;
- Análise sistêmica do desempenho.

CONHEÇA AS PRÓXIMAS TURMAS ABERTAS

CLIQUE AQUI



(11) 5509-7700



relacionamento@fnq.org.br



www.fnq.org.br